

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perhitungan Korelasi	48
Tabel 2. Reliabilitas Variabel Daya Tarik.....	50
Tabel 3. Reliabilitas Variabel Loyalitas.....	51
Tabel 4. Responden Nasabah Prioritas PermataBank Cabang Glodok Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Tabel 5. Responden Nasabah Prioritas PermataBank Cabang Glodok Berdasarkan Usia	60
Tabel 6. Responden Nasabah Prioritas PermataBank Cabang Glodok Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	61
Tabel 7. Responden Nasabah Prioritas PermataBank Cabang Glodok Berdasarkan Profesi	62
Tabel 8 Responden Nasabah Prioritas PermataBank Cabang Glodok Berdasarkan Lama Menjadi Nasabah.....	63
Tabel 9. Responden Nasabah Prioritas PermataBank Cabang Glodok Berdasarkan Kepemilikan Rekening di Bank Lain.....	64
Tabel 10. Kepemilikan Rekening di Bank Kompetitor	65
Tabel 11. Responden Nasabah Prioritas PermataBank Cabang Glodok Berdasarkan Tujuan Kepemilikan Rekening di Bank Lain.....	66
Tabel 12. Jenis dan Ukuran Mudah di baca	69
Tabel 13. Ilustrasi Foto/Gambar Sesuai dengan Isi Pesan	70
Tabel 14. Penggunaan Bahasa Mudah Dimengerti	71
Tabel 15. Warna yang Digunakan Menarik	72
Tabel 16. Kemudahan Memperoleh Brosur.....	73
Tabel 17. Isi Brosur Sesuai dengan Kebutuhan	74
Tabel 18. Pesan yang Diberikan Informatif.....	75
Tabel 19. Pesan Mengklaim Lebih Menguntungkan dari Kompetitor.....	76
Tabel 20. Pesan Menekankan pada Harga	77
Tabel 21. Pesan Menekankan pada Rasa Bangga	78
Tabel 22. Daya Tarik Pesan Program “Priority Surprize”	67

Tabel 23. Melakukan Pembelian Ulang	81
Tabel 24. Melakukan Pembelian Produk untuk Keluarga	82
Tabel 25. Tidak Mau Membeli Produk Selain Pruduk PermataBank.....	83
Tabel 26. Yakin Produk PermataBank Lebih Baik dari Kompetitor	84
Tabel 27. Mereferensikan Produk PermataBank	85
Tabel 28. Selalu Bersikap Positif terhadap PermataBank.....	86
Tabel 29. Loyalitas Nasabah Prioritas PermataBank Cabang Glodok	87
Tabel 30. Hubungan Antara Daya Tarik Pesan Program “Priority Surprize” dengan Loyalitas Nasabah Prioritas Cabang Glodok Dilihat Dari Jenis Kelamin	88
Tabel 31. Hubungan Antara Daya Tarik Pesan Program Pada Brosur “Priority Surprize” dengan Loyalitas Nasabah Prioritas Cabang Glodok Dilihat Dari Usia	90
Tabel 32. Hubungan Antara Daya Tarik Pesan Program Pada Brosur “Priority Surprize” dengan Loyalitas Nasabah Prioritas Cabang Glodok Dilihat Dari Tingkat Pendidikan	91
Tabel 33. Hubungan Antara Daya Tarik Pesan Program Pada Brosur “Priority Surprize” dengan Loyalitas Nasabah Prioritas Cabang Glodok Dilihat Dari Profesi / Pekerjaan.....	92
Tabel 34. Hubungan Antara Daya Tarik Pesan Program Pada Brosur “Priority Surprize” dengan Loyalitas Nasabah Prioritas Cabang Glodok Dilihat Dari Lama Menjadi Nasabah.....	93
Tabel 35. Hubungan Antara Daya Tarik Pesan Program Pada Brosur “Priority Surprize” dengan Loyalitas Nasabah Prioritas Cabang Glodok Dilihat Dari Kepemilikan Rekening di Bank Lain.....	95
Tabel 36. Hubungan Antara Daya Tarik Pesan Program Pada Brosur “Priority Surprize” dengan Loyalitas Nasabah Prioritas Cabang Glodok Dilihat Dari Tujuan Kepemilikan Rekening di Bank Lain.....	96